

核心概述

10 年视听内容生产 + 3 年 AIGC 工程化落地。我做的事可以概括为一句话：把**"依赖个人手工艺的创意生产"**改造成**"可复用、可验收、可规模化的产品能力"**——沉淀创意模板库（Skill/Agent）、设计多模型自动化管线、制定质量红线与机器验收标准，并用投放数据驱动迭代。既写过分镜、也搭过 workflow、也对过 CTR，是能同时听懂创意团队、算法工具和增长团队三方语言的产品角色。

20+

沉淀 AI 创意生产 Skill

60%

创意产出效率提升

40 条 / 周期

7 款游戏并行交付

100+ 条/月

历史稳定交付规模

工作经验

VOODOO AI Agent 设计（AI 生产系统负责角色）

2025.12 — 至今

- **创意生产的产品化**：把 20+ 种经投放验证的买量 Hook 套路，沉淀为标准化 AI Skill 库（基于 Claude Agent 体系）——输入一段游戏录屏，即可自动完成分析、提示词生成、出图出视频、配乐合成到成片输出，**非专业同事也能一键复跑**，创意产出效率提升 60%（CTR 保持不降）。
- **多 Agent 自动化管线设计**：编排 Claude（策划/分镜/提示词）× Scenario·GPT-Image/Seedance（出图/出视频）× ElevenLabs（音乐/VO）× ffmpeg（合成/验收）的端到端流水线，从素材进到 ≤60s 竖版成片出，人工干预环节减少到“看样片、拍板”两步。
- **质量标准与自动验收体系**：制定全局生产红线（1080×1920、≤59.5s、首帧禁黑帧、BGM 跟随源、接缝硬切、字幕安全区等），并全部转化为**机器自检**（ffprobe 逐条实测/抽帧检查/响度检测），把“交付合格”从口头承诺变成流程保证。
- **数据驱动迭代**：开发广告数据分析 Agent，通过 API 接入投放数据，实时分析竞品趋势与全球热点，自动产出创意优化策略，形成“投放数据 → 创意假设 → 批量生产 → 回流验证”闭环。
- **规模化交付与资产治理**：单周期为 7 款游戏并行交付 40 条素材，建立统一的素材命名、序号、归档规范，创意资产可追溯、可复用。

北京玉麟阁有限公司 广告策划 / AI 视频策划

2022.9 — 2025.7

- 统筹 2D/3D 设计团队及外包资源，将生产周期标准化，确保每月 100+ 条高质量视频素材稳定交付。
- 基于 Applovin 平台，负责 SLG、超休、博彩、策略、三消、模拟等品类的广告策划及视频 / Playable 制作。
- **主导 AIGC 全链路落地**：搭建多套定制化 ComfyUI 工作流，用 AI 重构传统制作环节，显著降低人力成本、提升生产效率——这是我从“内容生产者”转向“生产系统设计者”的起点。

北京作业帮有限公司 动画设计师 / 分镜设计师

2021.5 — 2022.6

- 主导教育短片全流程视觉开发；通过标准化分镜设计打通教研、编剧与制作部门，把跨部门协作流程工业化，提升内容生产效率——早期的"用规范代替沟通成本"实践。

北京狸米科技 / 马上消费金融 / 中央电视台

动画·动效·后期

2016.9 — 2020.4

- 儿童教育动画全流程独立开发（脚本→分镜→后期）；金融 APP/H5 交互动效设计（提升页面点击与停留）；央视高强度周期下的剪辑与特效制作。

能力栈

AI / 工程化（核心）

AI Agent 设计与编排

Claude Code / Skill 体系

ComfyUI 工作流

提示词工程

Seedance / Kling / GPT-Image

ElevenLabs（音乐/TTS）

ffmpeg 自动化

投放数据分析（API 接入）

内容生产（底座）

PS

AE

PR

AI

C4D

Spine

Unity

摄影

教育背景

大连工业大学 · 本科

数字媒体艺术

语言：中文（母语）

自我评价

产品视角的生产系统设计者：擅长把模糊的创意需求拆解为"模板 + 管线 + 红线 + 指标"四件套；每个自动化环节都先定义验收标准，再谈效率。

三方翻译能力：做过一线创意（分镜/剪辑/动效）、搭过技术管线（Agent/工作流）、扛过增长指标（CTR/交付量），能在创意、技术、增长团队之间做无损翻译。

用数字说话：效率提升 60%、月交付 100+ 条、单周期 7 游戏 40 条——所有产出都有可核查的量化结果，反对"应该没问题"式交付。